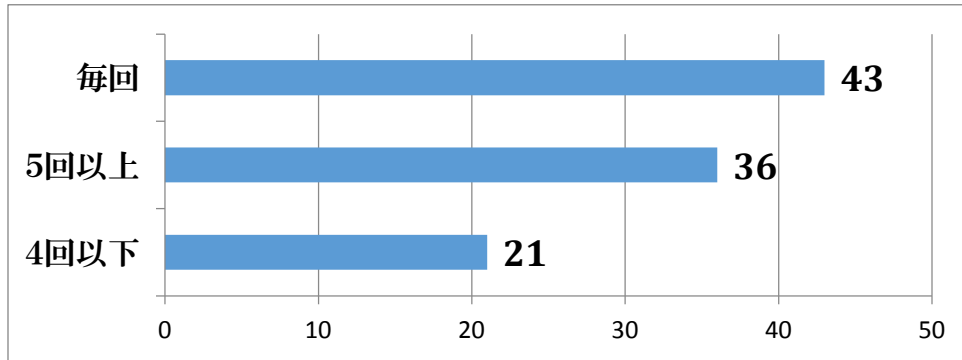


## チェコ日本商工会 会員 PR に関するアンケート

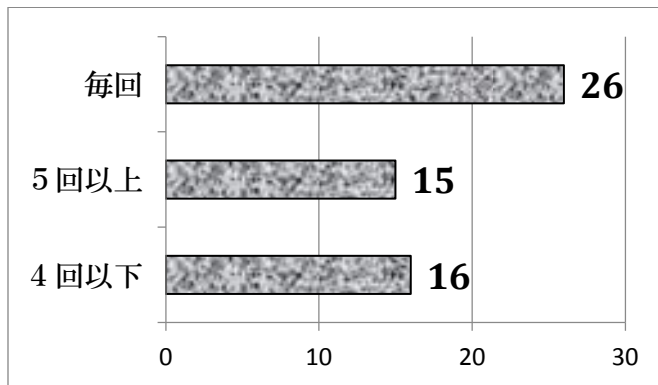
※例会会場及びメールによるアンケート回収数（86会員、100人）

### 1. 商工会の例会には年に何回参加していますか？又は、する予定ですか？

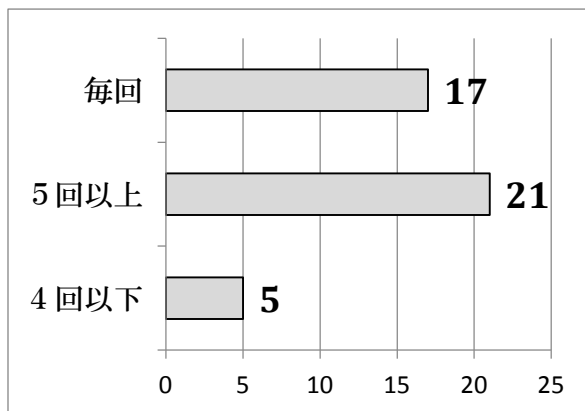
《全体》



《製造業》

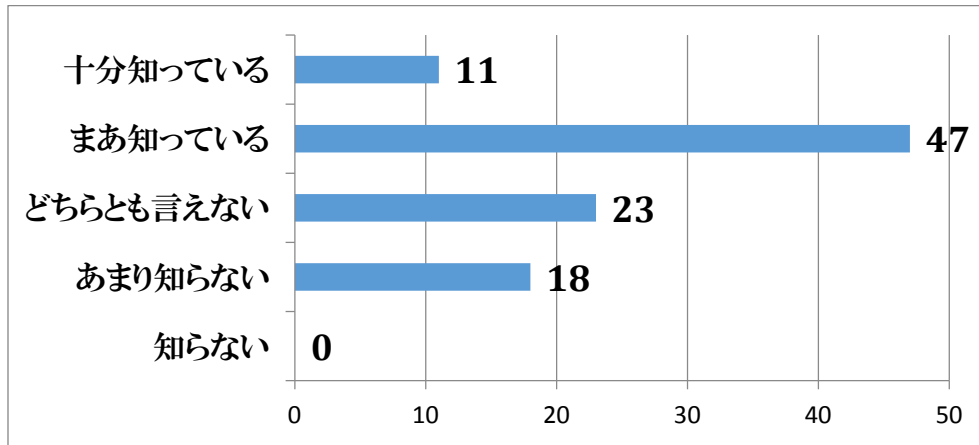


《非製造業》

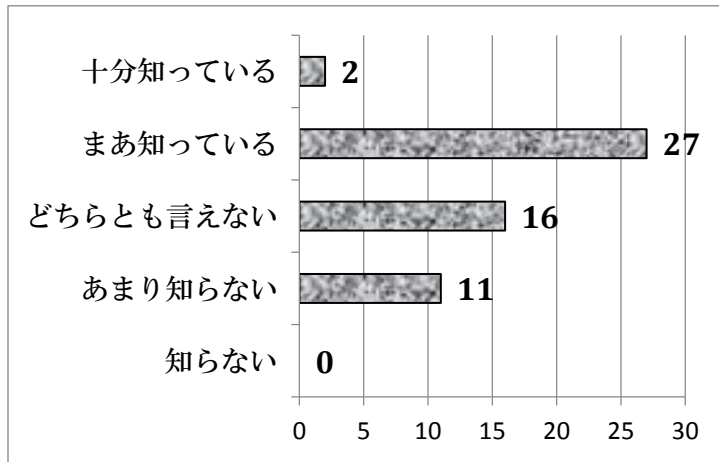


## 2. 商工会会員企業について十分知っていますか？

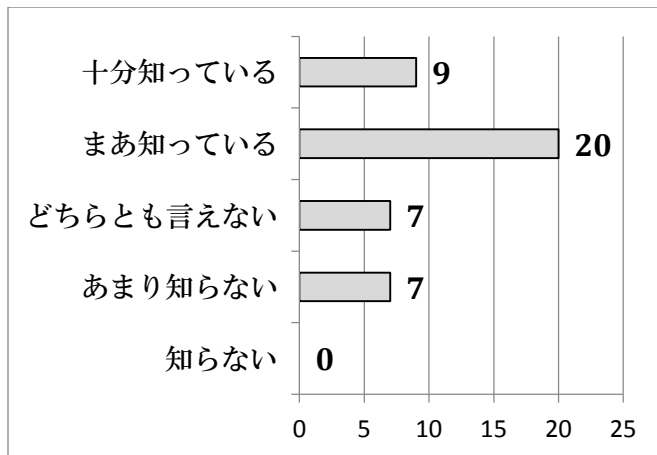
《全体》



《製造業》

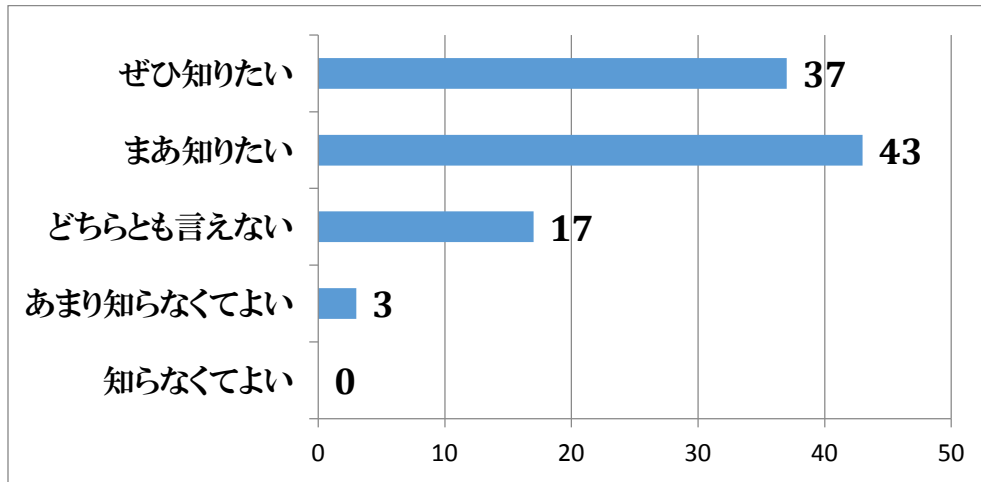


《非製造業》

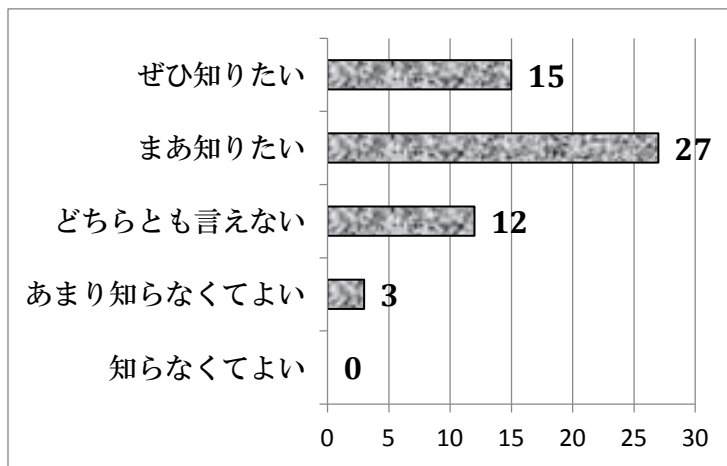


3. 商工会会員企業で、他社の事業内容等についてより詳しく知りたいですか？

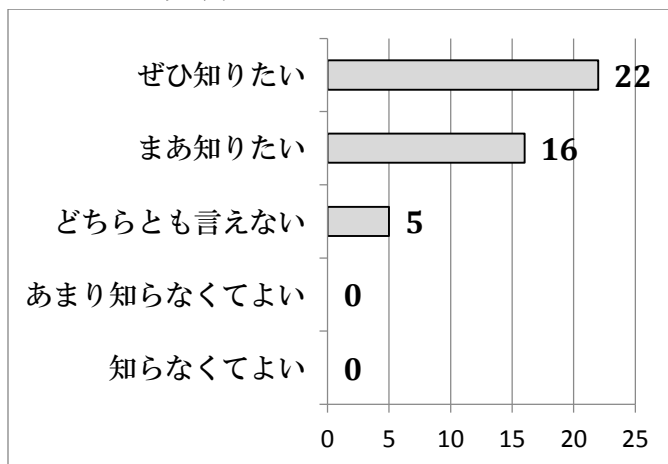
《全体》



《製造業》

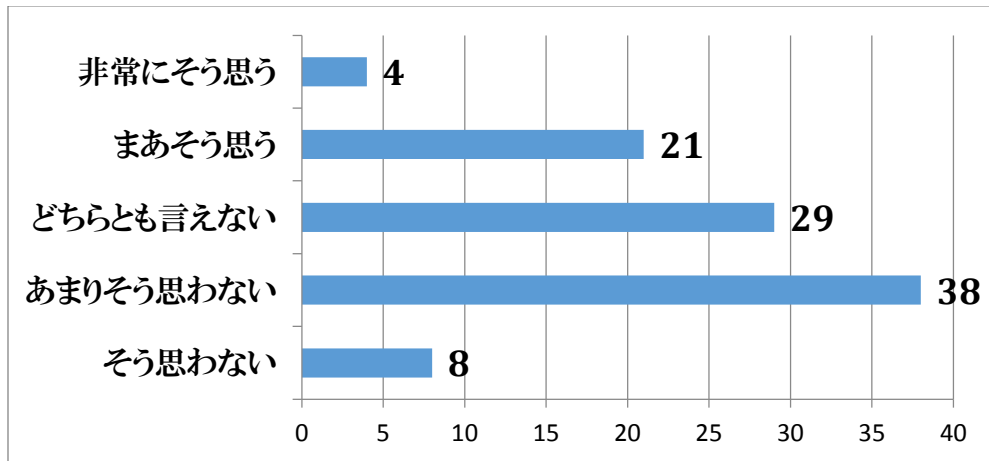


《非製造業》

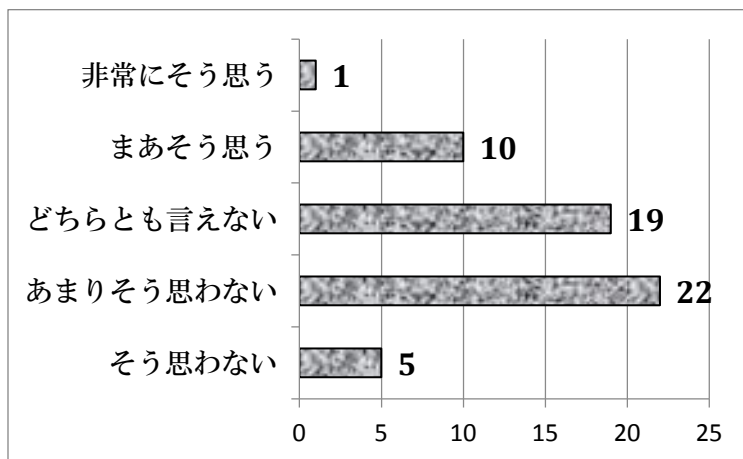


4. 商工会会員企業に自社のことを十分知って頂けていると感じますか？

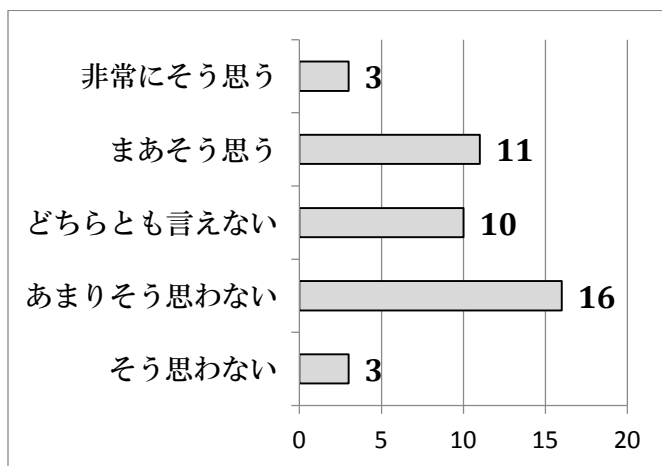
《全体》



《製造業》

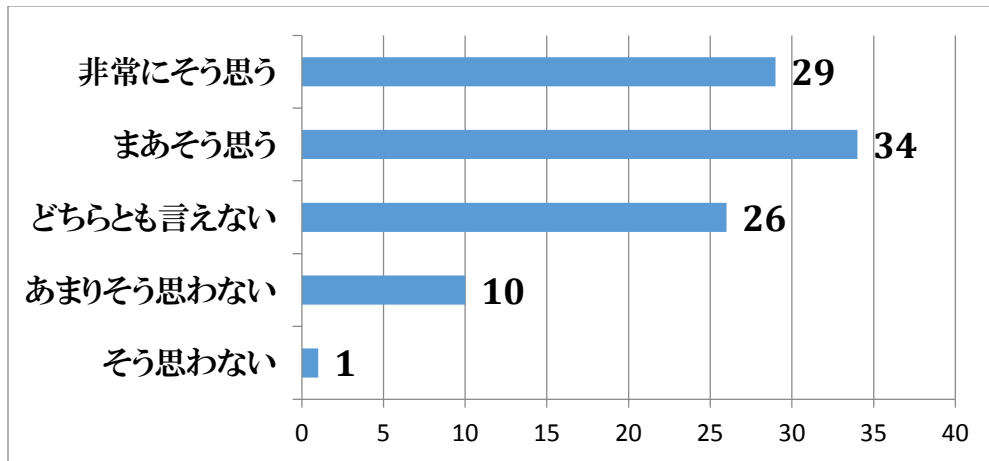


《非製造業》

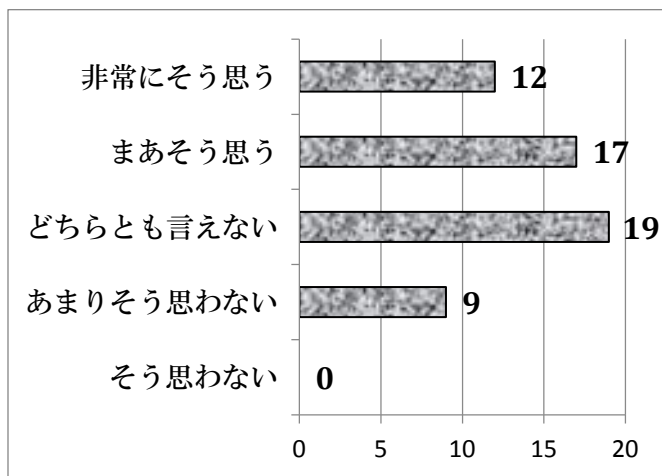


5. 商工会会員企業に自社のことをより知って頂きたいと思いませんか？

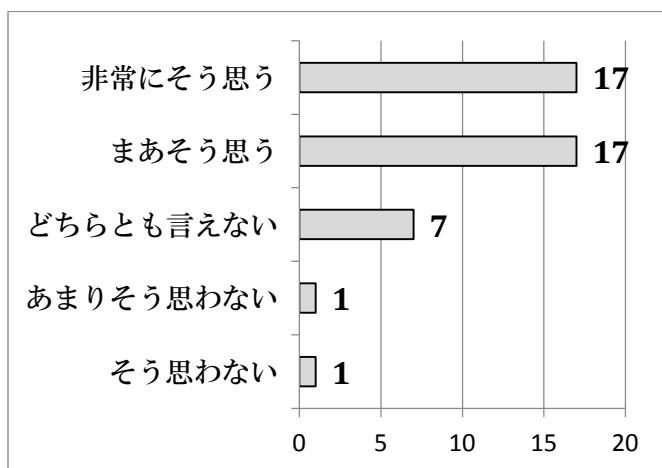
《全体》



《製造業》

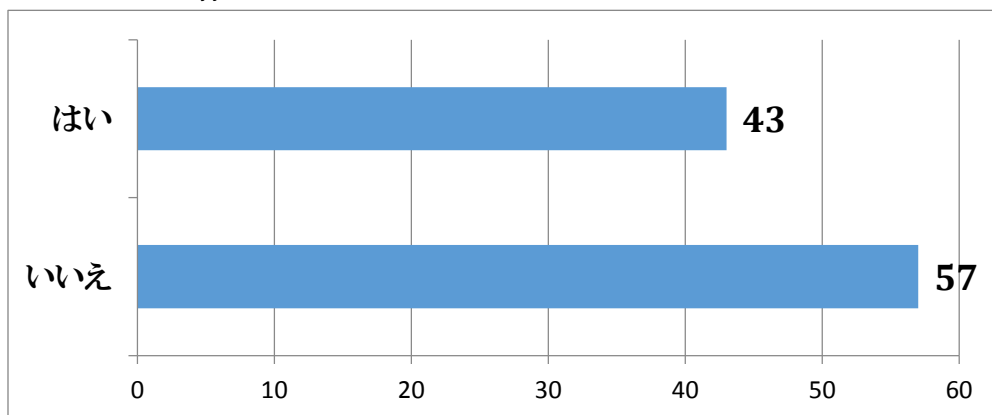


《非製造業》

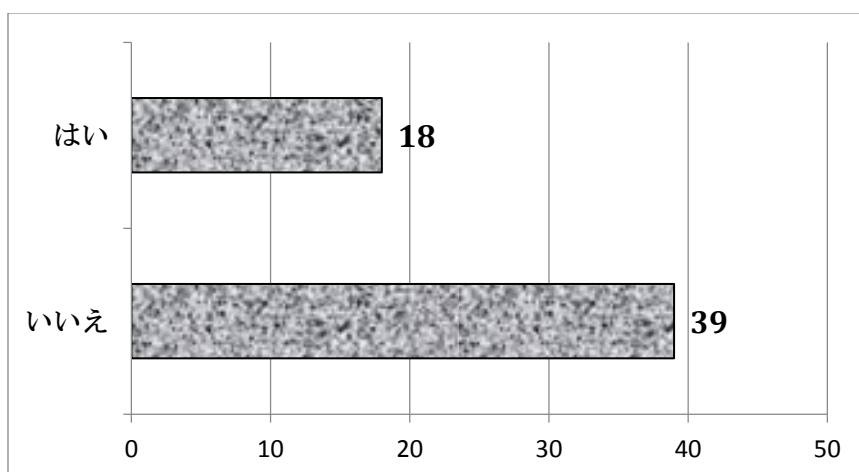


6. 商工会に加盟する目的において、会員企業に対し自社を売り込むことは重要度として高いですか？

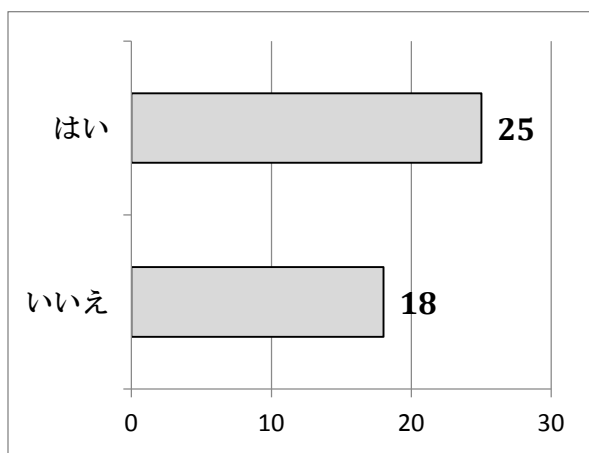
《全体》



《製造業》

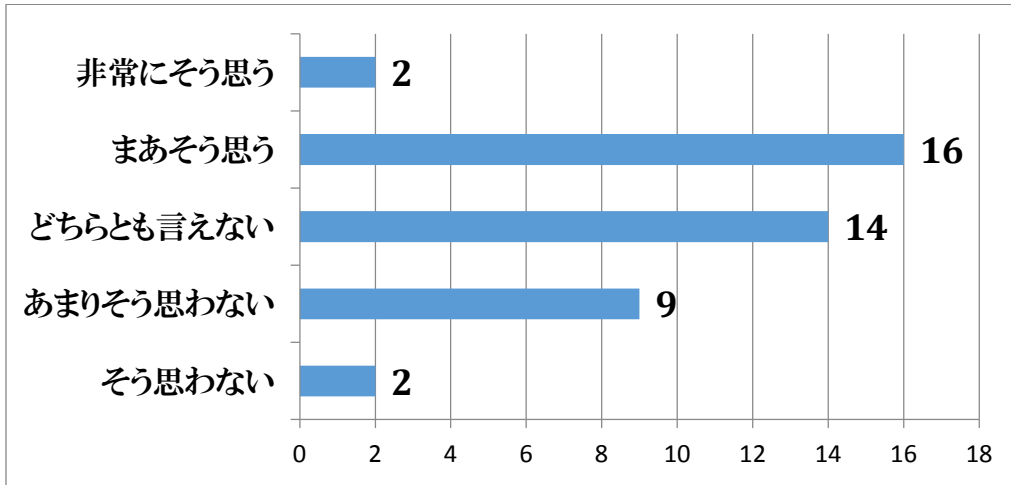


《非製造業》

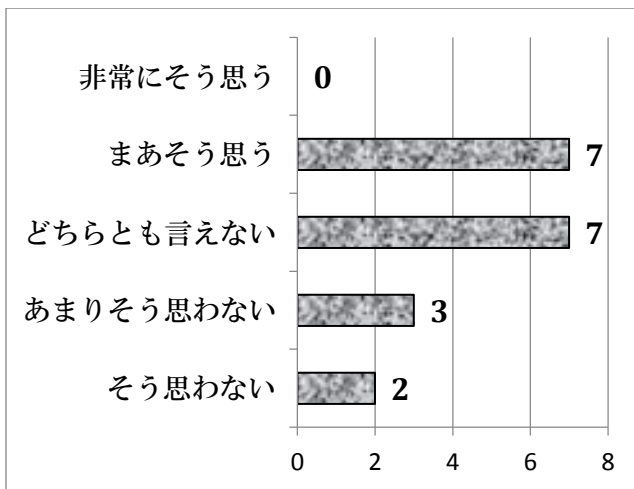


7. 質問6で「はい」と回答した方に質問です。（「いいえ」と答えた方は質問10へ。）  
現在、商工会会員企業に対し、自社の売り込みを十分にできていると感じますか？

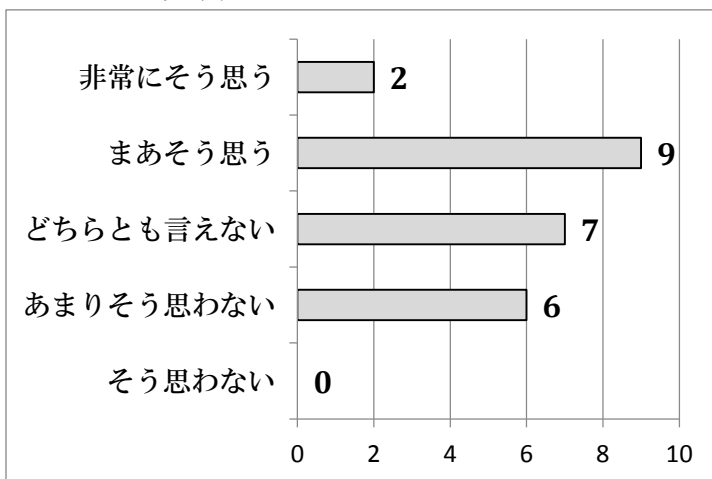
《全体》



《製造業》

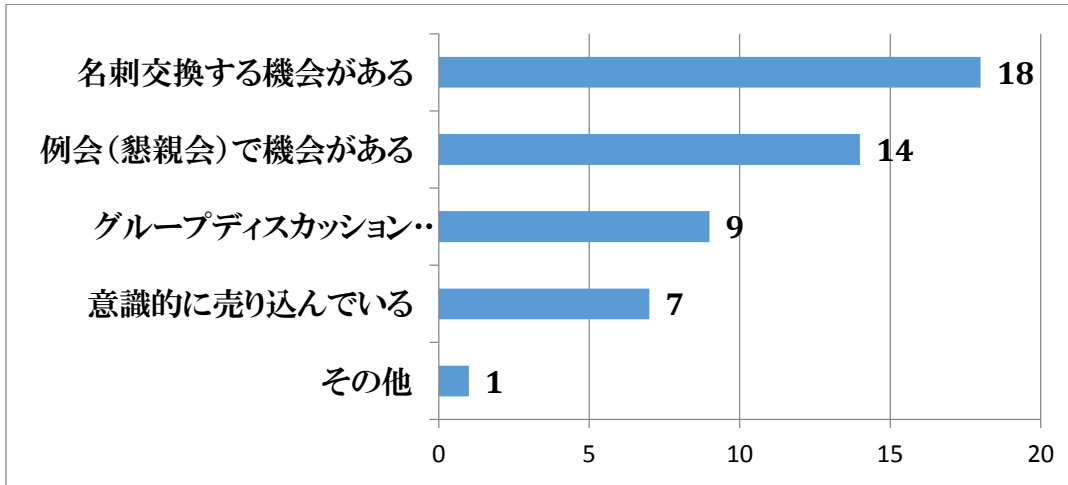


《非製造業》

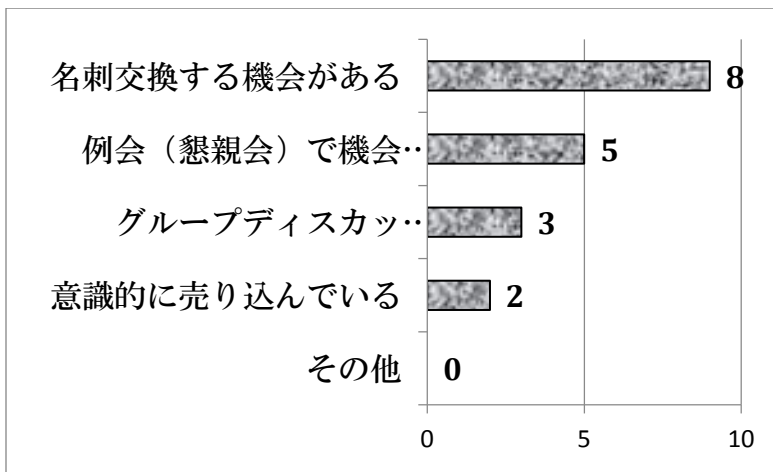


8. 質問7で「非常にそう思う」、「まあそう思う」と回答された方に質問です。  
なぜそう感じますか？以下から当てはまるものを全て選んでください。

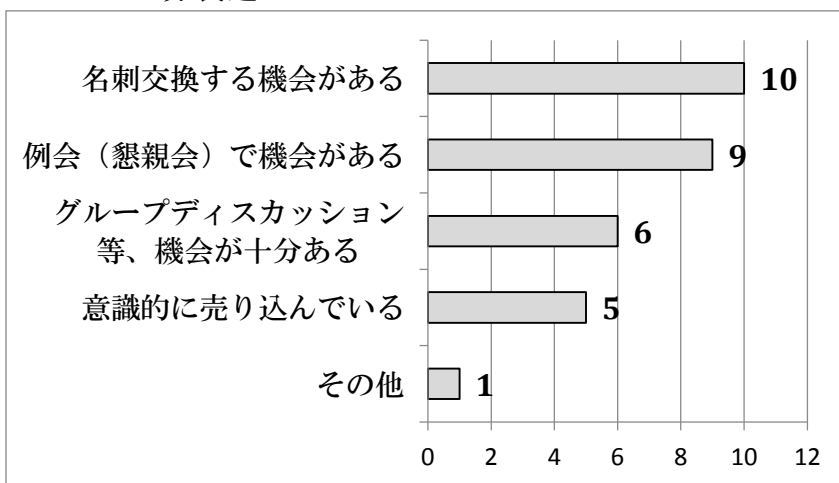
《全体》



《製造》



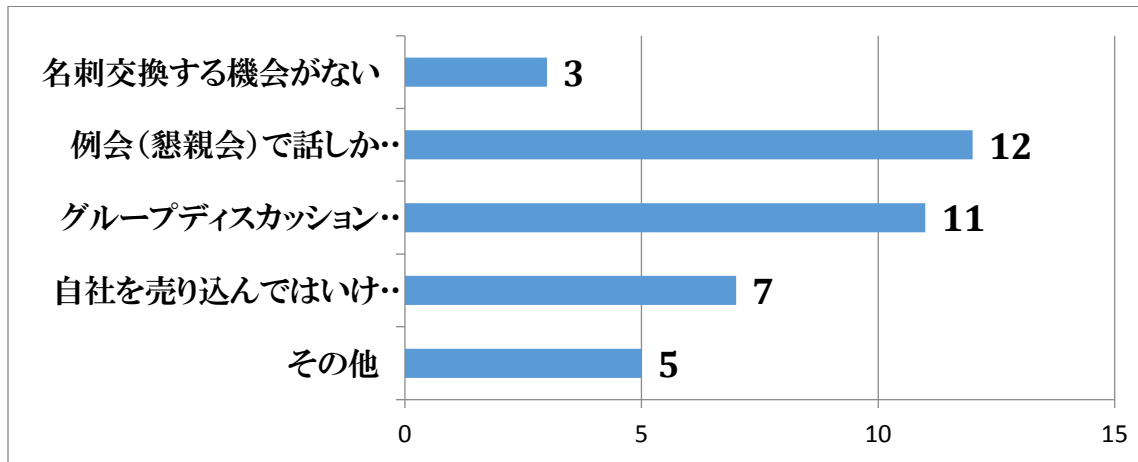
《非製造》



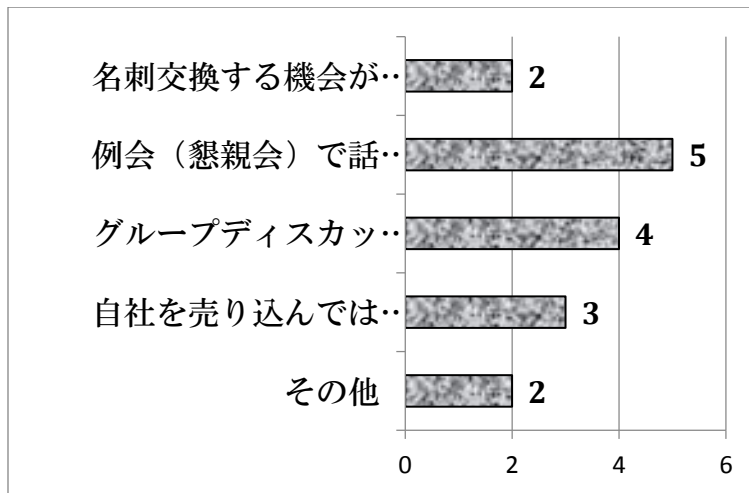


9. 質問7で「どちらとも言えない」、「あまりそう思わない」、「そう思わない」のいずれかで回答された方、なぜそう感じますか？

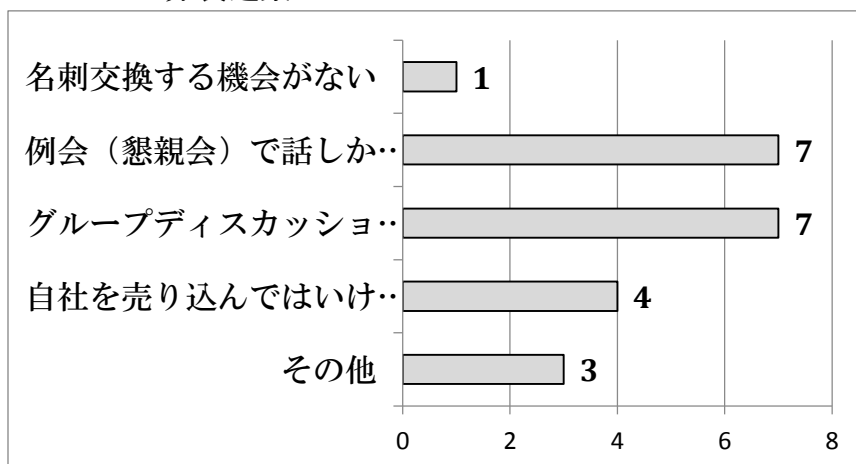
《全体》



《製造業》

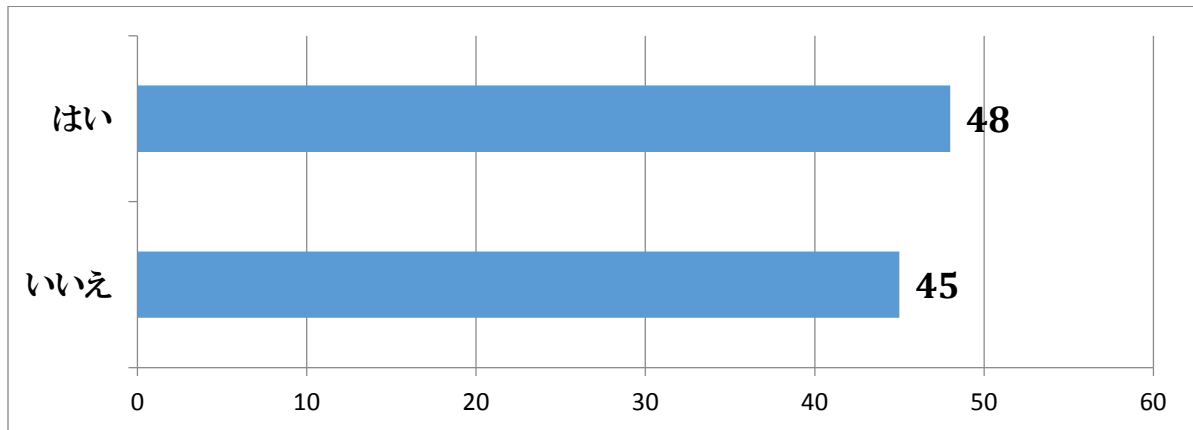


《非製造業》

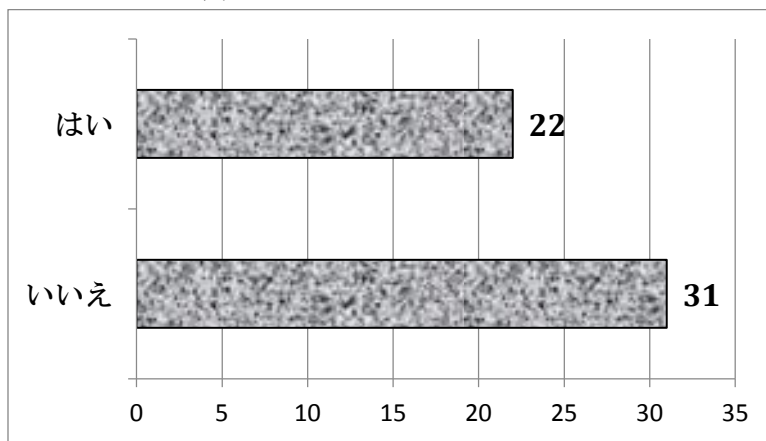


10. 商工会事務局では、会員同士がお互いについてより知るための活動を検討しております。  
例会や商工会 HP など自社を PR する機会があれば参加したいですか？

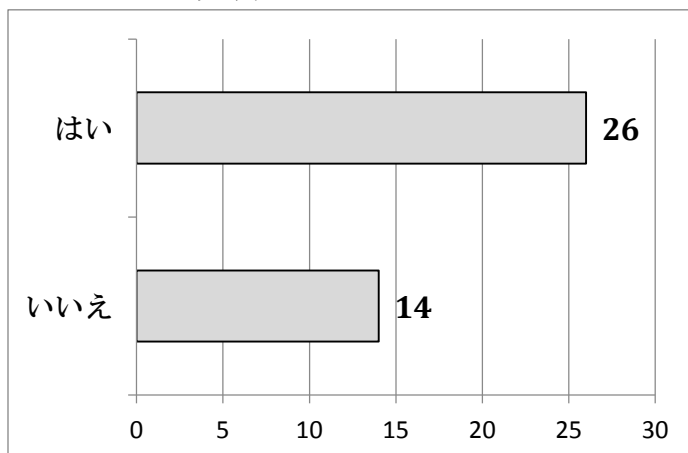
《全体》



《製造業》

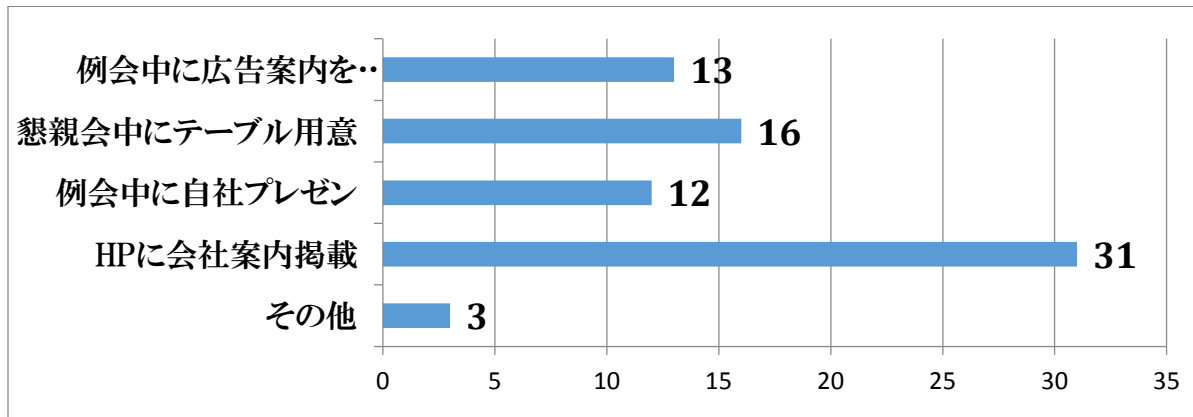


《非製造業》

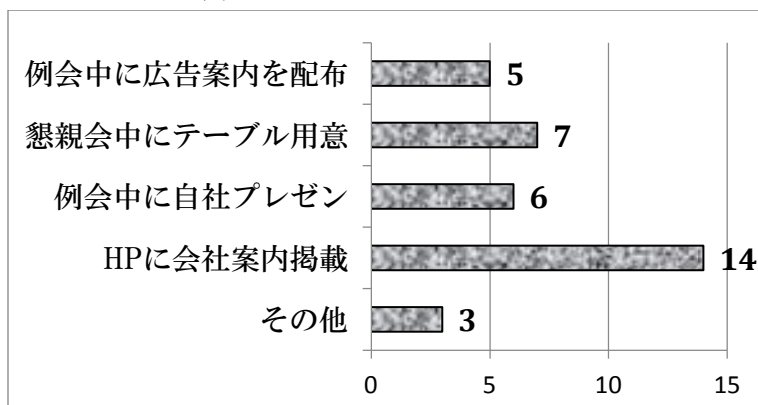


11. 質問10で、「はい」と答えた方は、どのような活動を望みますか？以下から当てはまるものを全て選んで下さい。

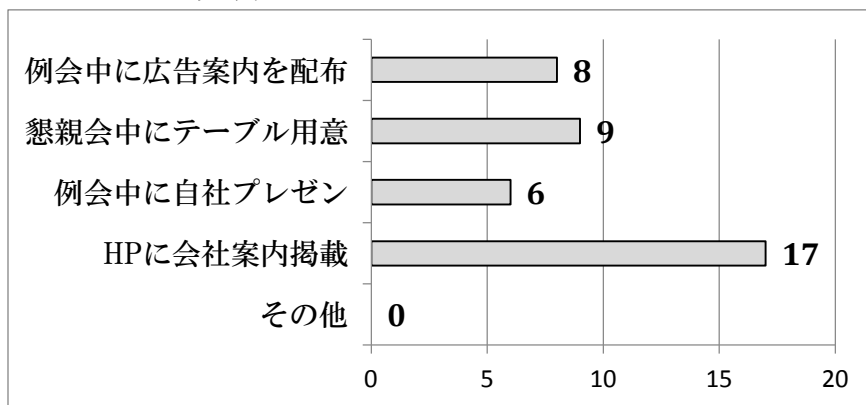
《全体》



《製造業》



《非製造業》



「その他」へのコメント：

製造業は会社見学会、非製造業は例会でのPRで  
 会員工場見学  
 例会講演時に会社案内&業界話が聞きたい

(了)