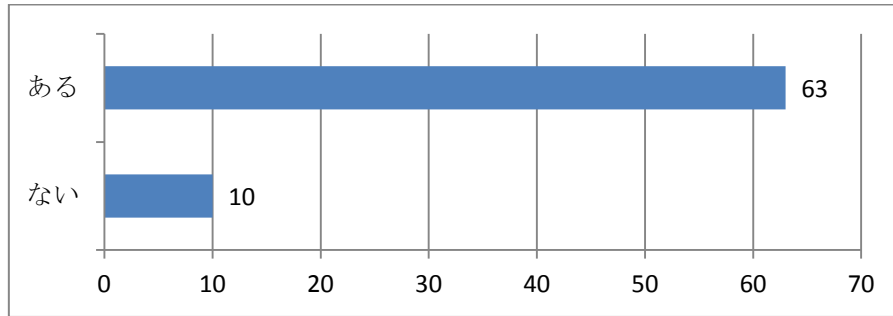


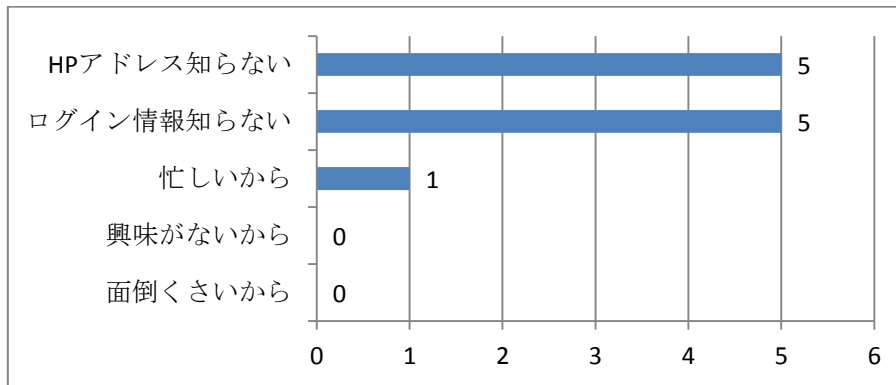
商工会ホームページに関するアンケート

2016年2月実施

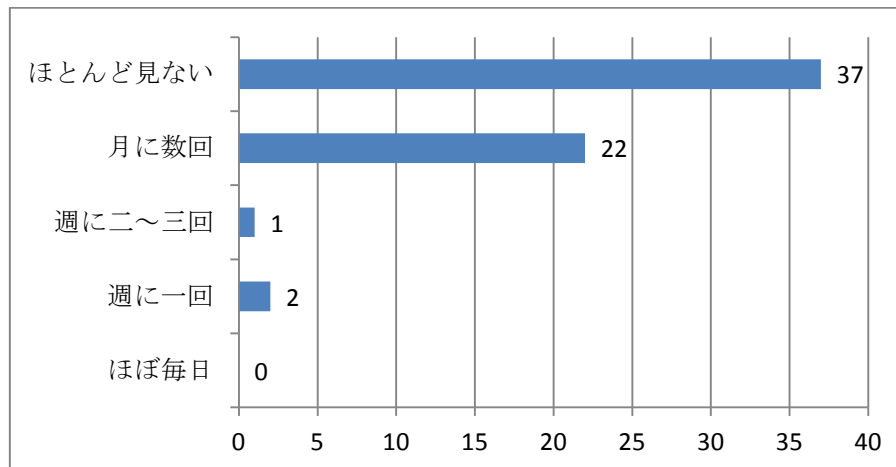
1. これまでに商工会ホームページ(以下:HP)を見たことがありますか？



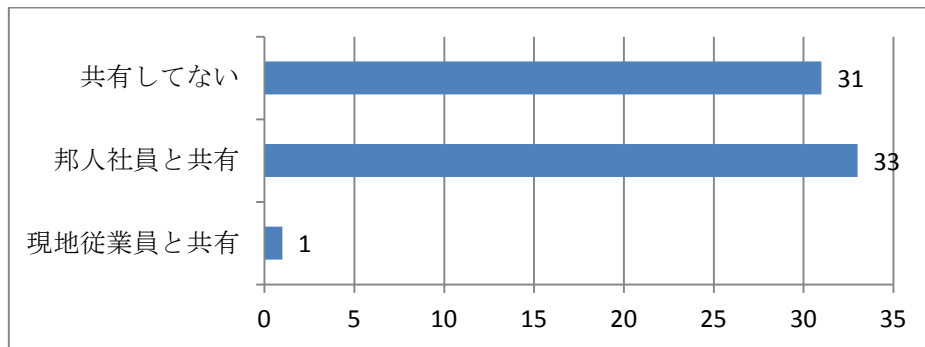
「1.」でないと回答された方は、その理由を教えてください。(複数回答可)



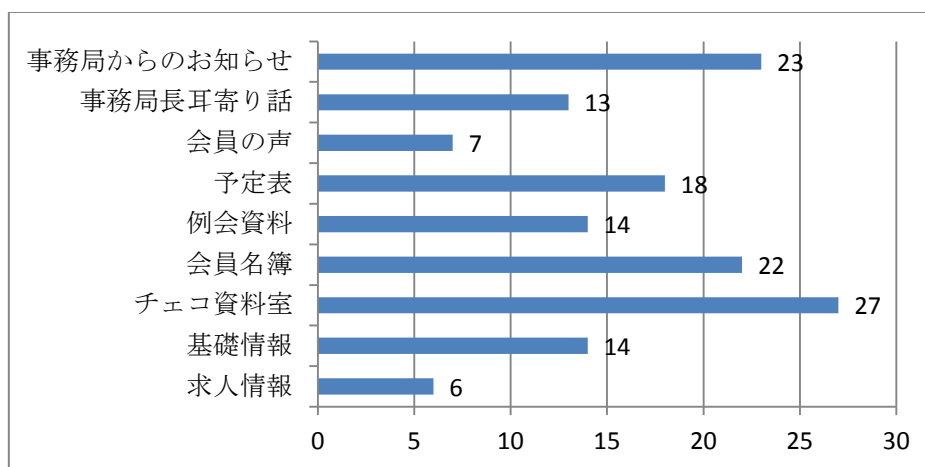
2. どの位の頻度でHPを見ますか？



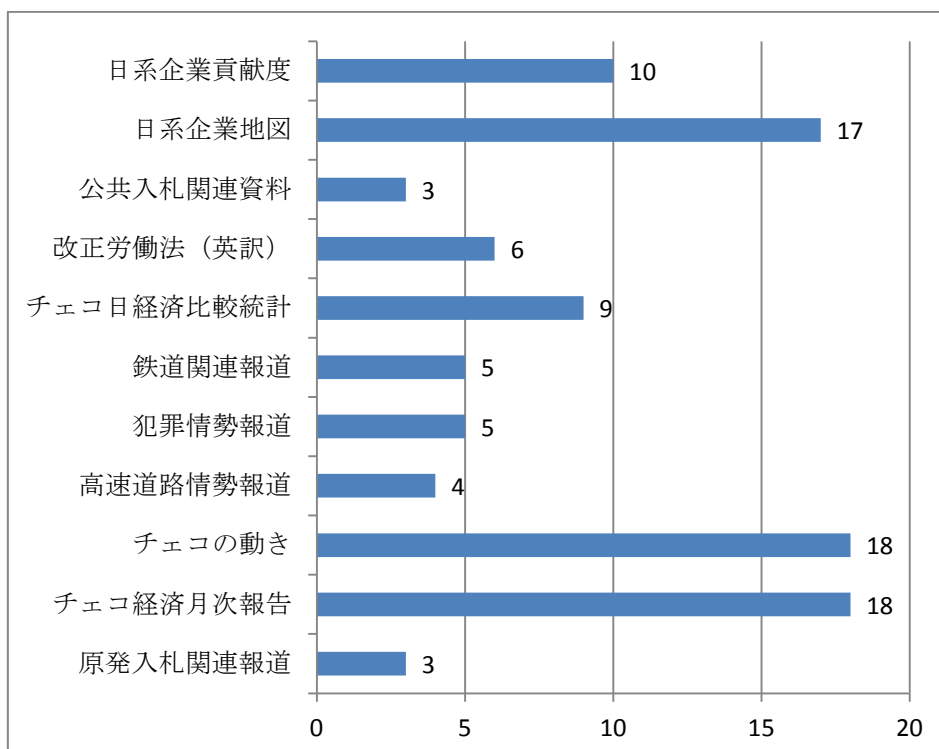
3. ログイン情報(ID, パスワード)は、社内で共有されていますか？



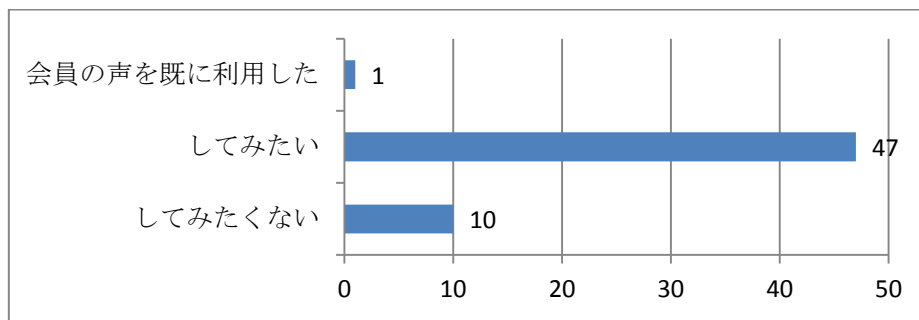
4. どのコンテンツが役に立ちましたか？(複数回答可)



資料室について詳しく教えてください(複数回答可)



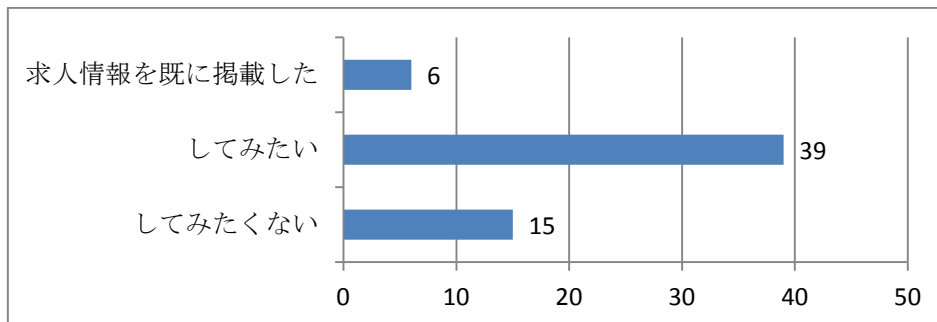
5. 「会員の声」機能を利用してみたいですか？



「してみたくない」と回答された方は、その理由を教えてください。

- テーマが不明
- 反応が判らない

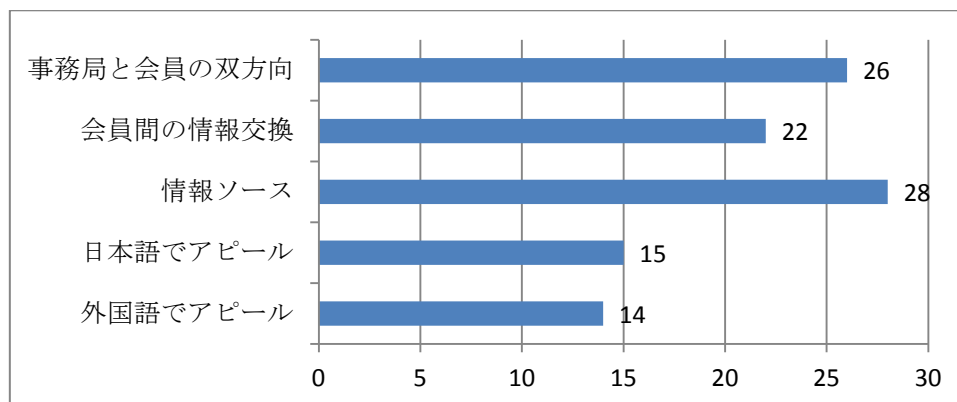
6. 「求人登録」機能を利用してみたいですか？



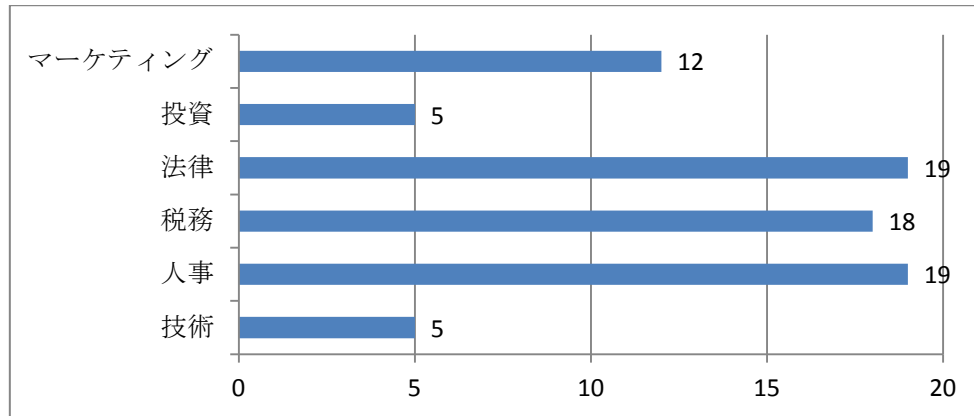
「してみたくない」と回答された方は、その理由を教えてください。

- 求人なし • 現地採用なし • 規模的に利用が機会ない
- 日本語ニーズ低い
- 具体例があれば使ってみたい • 機能の存在を初めて知った

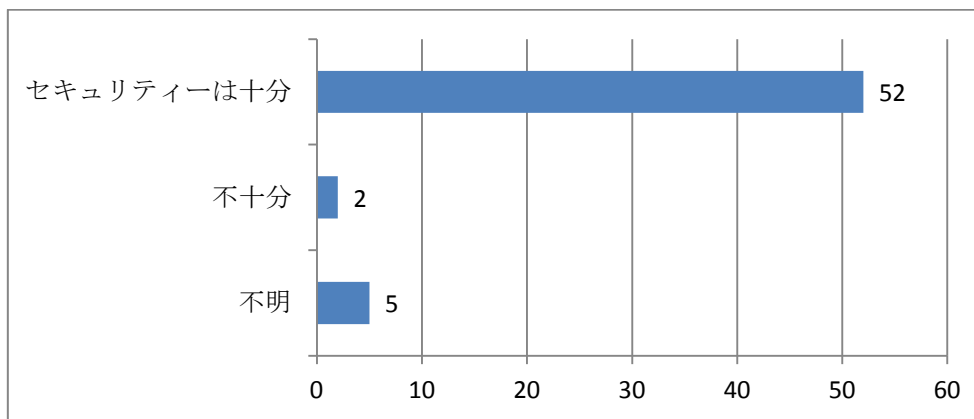
7. HPの方向性について(複数回答可)



8.「7.」で「事務局と会員の双方向情報発信のツールとすべき」と答えた方は、更に下記のどのようなカテゴリーで、サービスあるいは情報交換をしたいかお答え下さい。



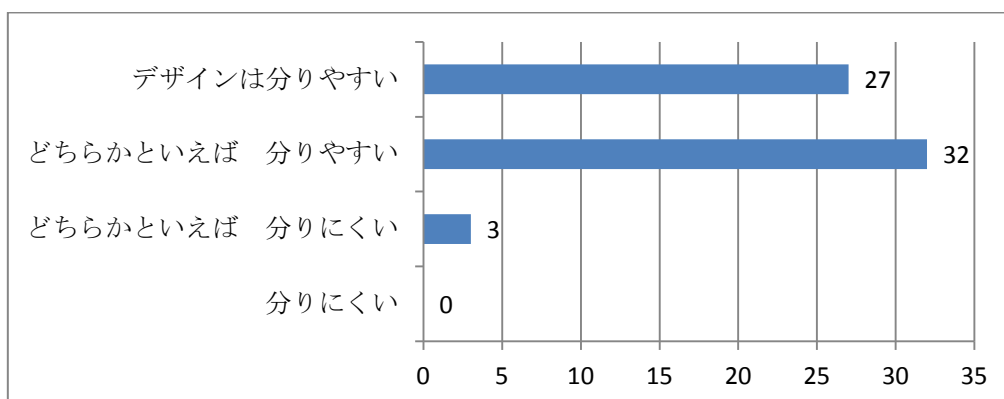
9. HPのセキュリティーについて



「不十分」と回答された方は、その理由を教えてください。

- 現地のセキュリティーの水準が不明
- セキュリティーのレベルが良く分からない

10. HPのレイアウトは分りやすいですか？



11. 充実した魅力的なHPにするために改善点がありましたら、ご記入ください。

1) 充実して欲しい情報

- チェコの情報タイムリーに、「タイムリーさ」が重要
- チェコの最新情報
- リアルタイムな情報
- 日本のスポーツ情報等

2) 追加して欲しい機能

- 法改正や新規制等の情報
- チェコのニュース、タイムリーな情報
- 会員の声でQ&Aの例があると良い
- 会員企業紹介ページ
- メニューが多すぎる

3) その他ご意見

- 会員企業HPとのリンク
- 商工会の活動を写真付きで流し、外部向け情報を強化すべき
- プラハから遠いので例会に出られず残念。例会資料を活用している
- 半年に一回程度、HPの存在をリマインドすべき
- 例会等でHPのアピールを
- 利用例の広報
- HP更新時にメールで案内
- 他国の日本商工会ホームページよりレベル高い
- 帰任時の「売ります買います」情報コーナー
- 求人は、チェコ人・日本人相互のやり取りが可能だとベストでは
- 現状、利用しているのが「チェコの動き」のみだが、更新頻度が上がれば良い